

MEDIA KIT '20

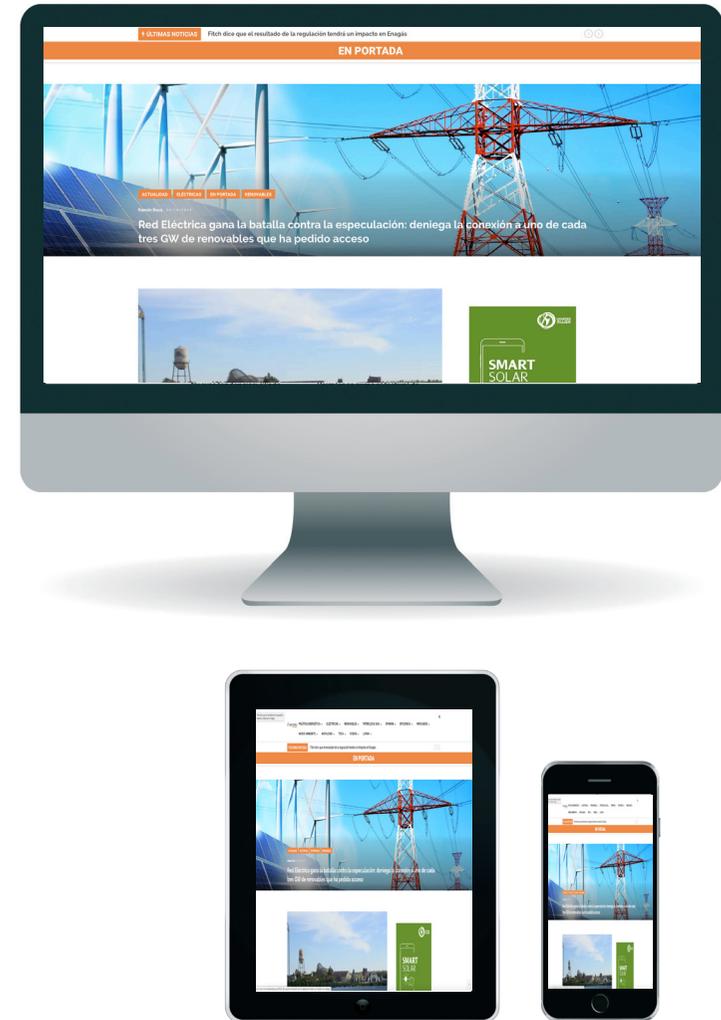
 **elperiódico**
de la **energía**.com

QUIÉNES SOMOS

El Periódico de la Energía es el medio de comunicación online especializado en energía de referencia en España. En tan solo cinco años somos líderes tanto en audiencia con casi 2 millones de páginas vistas al mes y en contenidos.

Nuestro trabajo destaca por tratar de ser los primeros en informar de lo que sucede en el sector así como contar historias propias todos los días. Eso es lo que nos ha hecho ganarnos la confianza de cientos de miles de usuarios en todo el mundo, principalmente en España y Latinoamérica.

En la actualidad, somos un equipo de tres personas y una amplia red de colaboradores pero queremos seguir creciendo y ofrecer a los usuarios novedades para el año que viene como pueden ser los podcasts o la creación de los Premios de El Periódico de la Energía.



QUÉ HACEMOS

INFORMACIÓN + OPINIÓN + ENTREVISTAS

CONTENIDOS AUDIOVISUALES

TOP TEN PETRÓLEO&GAS RENOVABLES
ELÉCTRICAS **POLÍTICA** TECH EFICIENCIA
MEDIO AMBIENTE **ENERGÉTICA** MOVILIDAD
MERCADOS EL CORTOCIRCUITO
PODCAST LATAM VÍDEOS

LA AUDIENCIA

La audiencia de **El Periódico de la Energía** sigue creciendo. Año tras año nos superamos. Con los datos de los últimos 12 meses, la audiencia ha aumentado en el entorno del 100% tanto en usuarios como páginas vistas.

Y la perspectiva de crecimiento para los próximos años se mantiene. El objetivo es convertirnos en el primer portal especializado en energía que supera los dos millones de páginas vistas al mes.

Actualmente estamos cerca, en las 1,7 millones de páginas vistas con cerca de 400.000 usuarios en septiembre de 2019.

Nuestra audiencia procede principalmente de España, pero ya el 40% de usuarios son extranjeros, la mayoría de Latinoamérica donde las empresas españolas tienen muchos intereses.

El perfil de nuestros usuarios es hombre entre 35-50 años, profesional del sector de la energía, con preocupaciones medioambientales y poder adquisitivo medio-alto. Aunque la mujer cada vez tiene mayor presencia, alcanza ya el 30% de nuestra audiencia.

DATOS DE AUDIENCIA

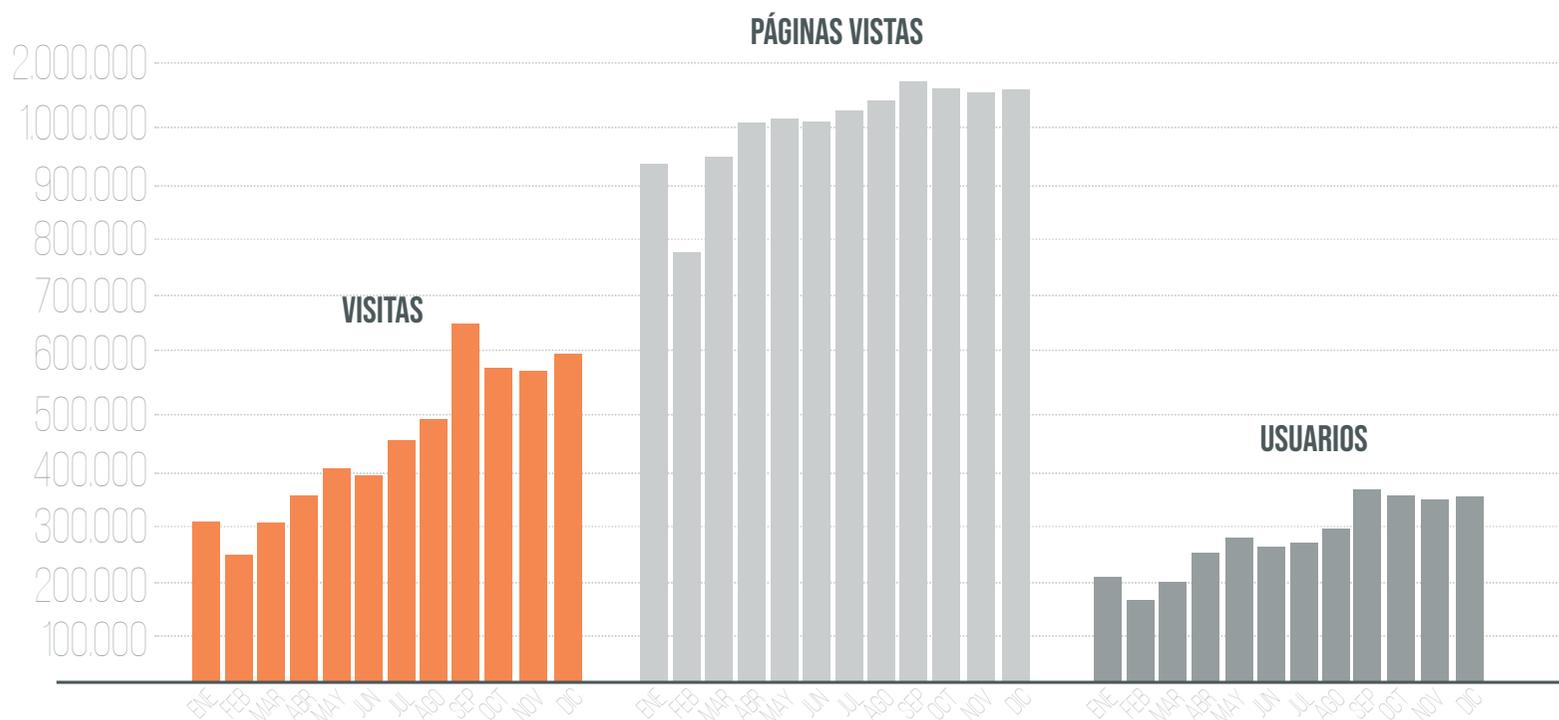
AÑO	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	USUARIOS
2018	2.641.348	10.941.513	1.469.874
INCREMENTO	104,4%	40,3%	66,4%
2019	5.399.279	15.355.756	2.740.328

ENERO A DICIEMBRE DE 2019

MES/AÑO	VISITAS	PÁGINAS VISTAS	USUARIOS
ENE-19	329.118	936.952	229.631
FEB-19	251.215	780.189	165.118
MAR-19	313.321	965.907	209.090
ABR-19	362.987	1.073.220	245.427
MAY-19	417.380	1.188.850	284.810
JUN-19	398.320	1.117.338	266.497
JUL-19	450.119	1.268.241	275.363
AGO-19	490.899	1.350.553	299.143
SEP-19	641.657	1.776.630	372.418
OCT-19	577.244	1.643.019	361.121
NOV-19	572.716	1.579.478	359.830
DIC-19	594.303	1.628.379	359.418
TOTAL 12 MESES	5.399.279	15.355.756	2.740.328

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

EVOLUCIÓN DE ENERO A DICIEMBRE 2019



FUERTE INCREMENTO DE AUDIENCIA

	ENE-19	DIC-19	DIFERENCIA	%
VISITAS	329.118	594.303	265.185	80,5%
PÁGINAS VISTAS	938.952	1.628.379	689.427	73,4%
USUARIOS	229.831	359.418	129.587	56,3%

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

CANALES DE TRÁFICO

DESDE ENERO A DICIEMBRE DE 2019

PAÍS	USUARIOS	PORCENTAJE
BÚSQUEDAS ORGÁNICAS	1.162.706	40,75%
TRÁFICO DIRECTO	1.077.332	37,76%
REDES SOCIALES	483.886	16,96%
REFERENCIAS	127.787	4,48%
OTROS	1.255	0,04%
TOTAL	2.740.328	100%

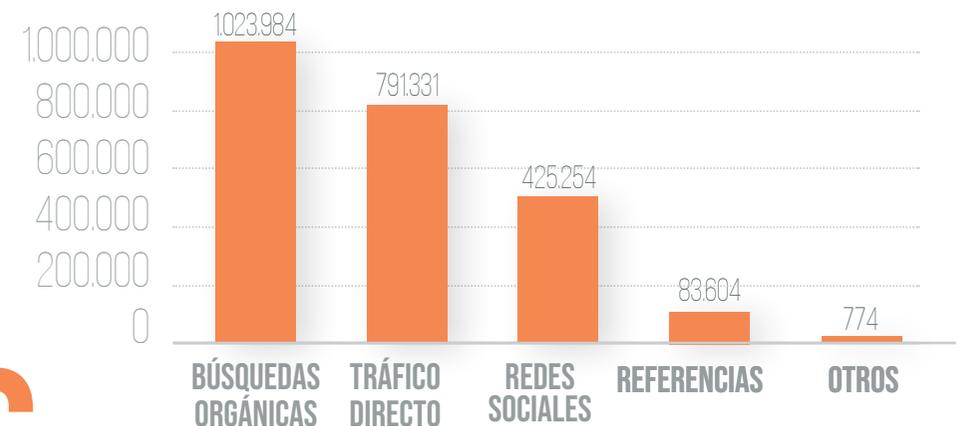
5.399.279
VISITAS

38%
DEL TOTAL SON
DE TRÁFICO DIRECTO

2.740.328
USUARIOS

15.355.756
NÚMERO DE VISITAS A PÁGINAS

CANALES DE TRÁFICO, NÚMERO DE USUARIOS



FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

POR PAÍSES

EVOLUCIÓN DE USUARIOS POR PAÍSES

Datos anuales de 2019



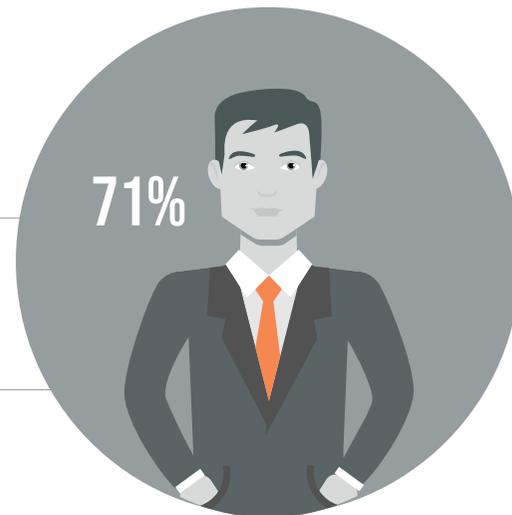
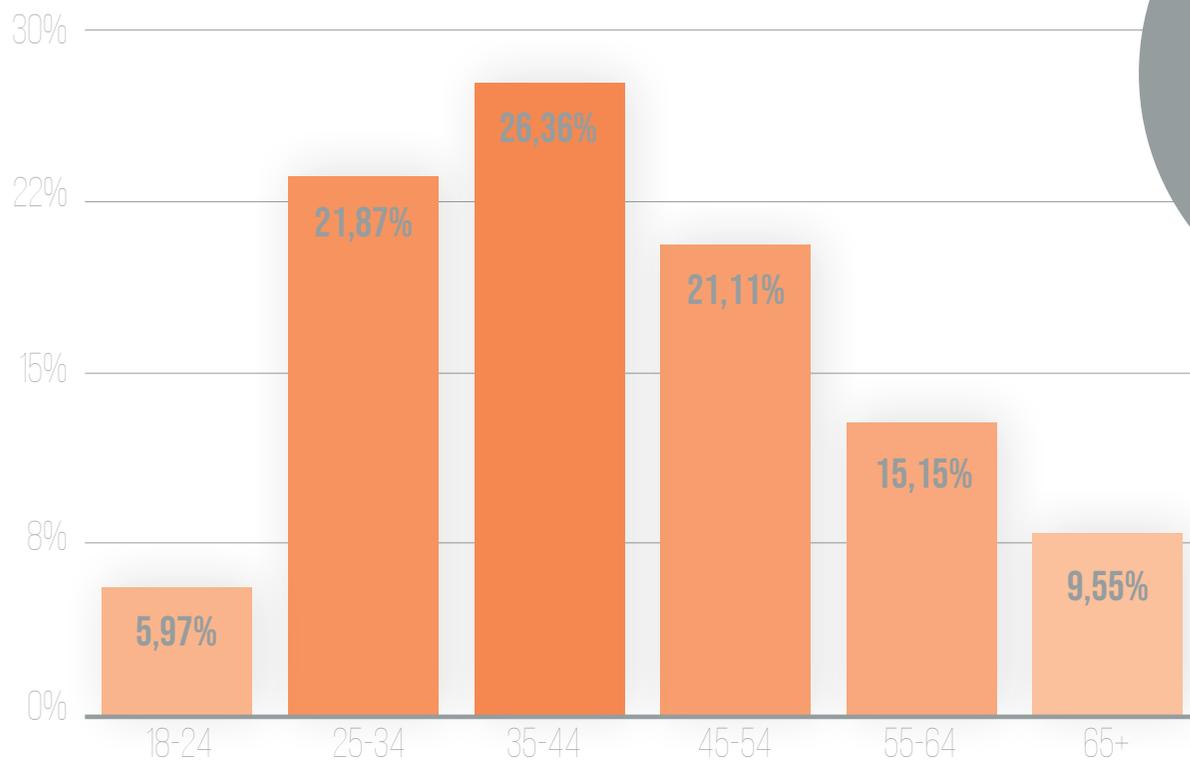
USUARIOS POR PAÍSES

	PAÍS	USUARIOS	PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL
1	ESPAÑA	1649.866	59%
2	MÉXICO	231.234	8,27%
3	ARGENTINA	138.381	4,95%
4	EEUU	124.788	4,46%
5	COLOMBIA	117.557	4,21%
6	CHILE	90.814	3,25%
7	PERÚ	75.171	2,69%
8	ECUADOR	27.732	0,99%
9	VENEZUELA	26.111	0,93%
10	URUGUAY	19.727	0,71%

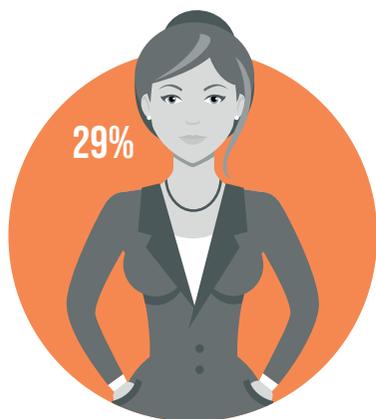
FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

EDAD Y SEXO

Datos anuales de 2019



70%
ENTRE LOS
25 A 54 AÑOS



	USUARIOS	PORCENTAJE
MASCULINO	1.066.202	71%
FEMENINO	434.624	29%

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

DISPOSITIVOS

USUARIOS POR DISPOSITIVOS

Datos anuales de 2019

	USUARIOS	PORCENTAJE
MÓVIL	1.851.995	66,82%
ESCRITORIO	834.605	30,11%
TABLETA	84.942	3,06%
TOTAL	2.740.328	100%

15.355.756
PÁGINAS VISTAS

FUENTE: GOOGLE ANALYTICS

REDES SOCIALES DE EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA

El Periódico de la Energía trabaja principalmente con tres redes sociales, Facebook, Twitter y LinkedIn, siendo esta última la que más usuarios nos siguen con más de 62.000 seguidores.

En Facebook superamos los 23.000 mientras que en Twitter estamos próximos a los 14.000 seguidores.

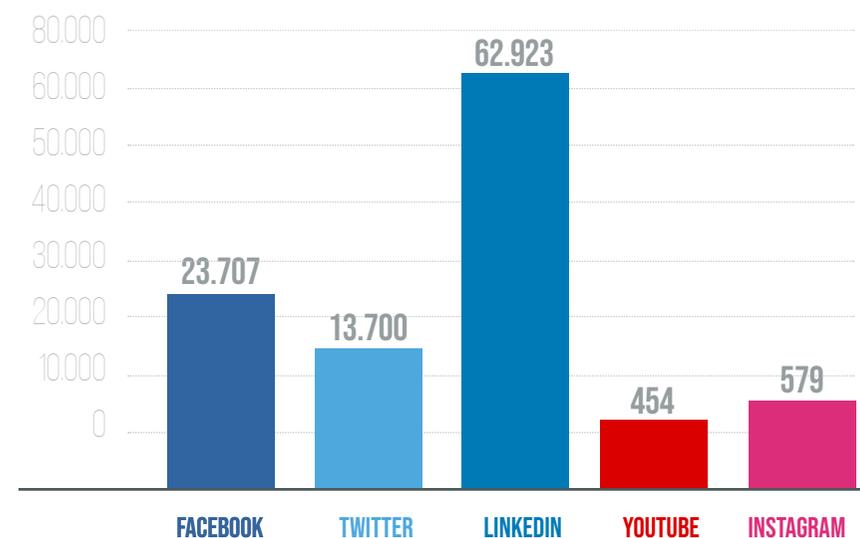
Todas nuestras informaciones las subimos a nuestros canales de donde proceden el 20% de nuestros usuarios de la web.

También podéis seguirnos en nuestros canales de Youtube e Instagram.

REDES SOCIALES DE EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA

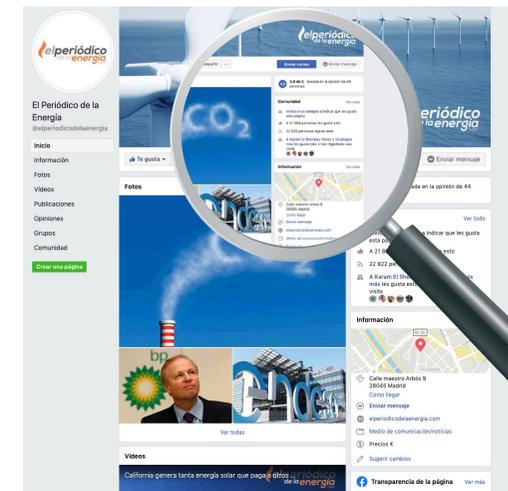
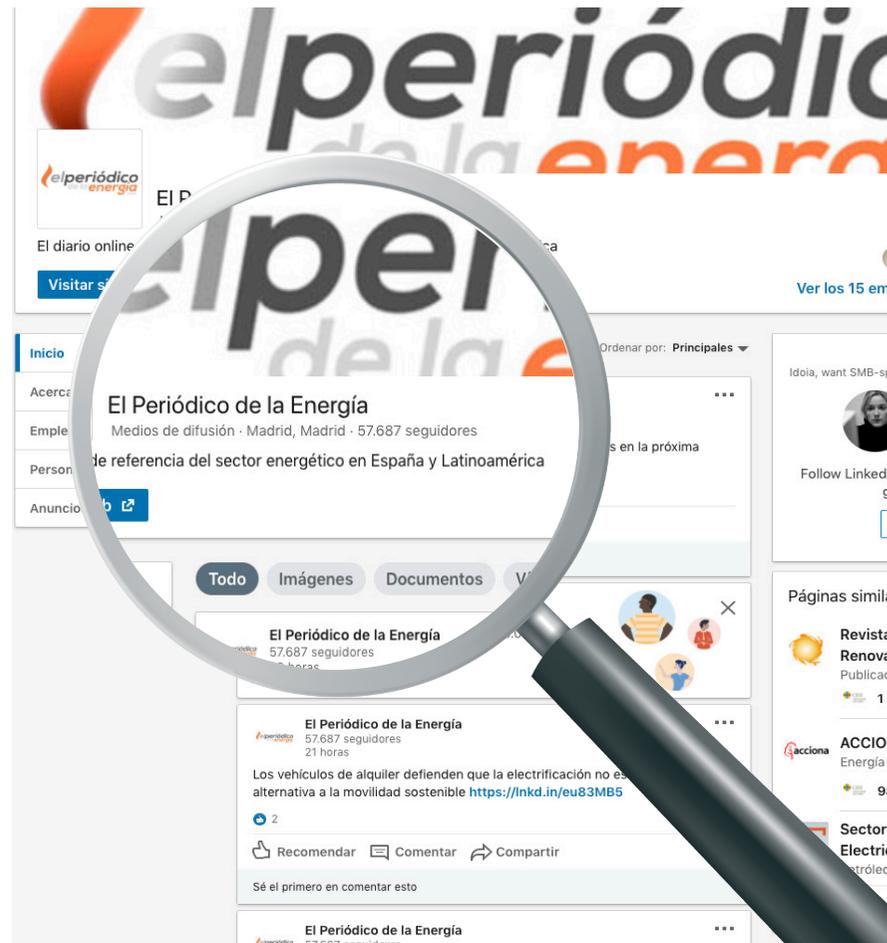
RED SOCIAL	SEGUIDORES
 @ELPERIODICODELAENERGIA	23.707
 @PER_ENERGIA	13.700
 EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA	62.923
 EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA	482
 ELPERIODICODELAENERGIA	579

SEGUIDORES EN REDES SOCIALES



FUENTE: REDES SOCIALES

REDES SOCIALES DE EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA



NEWSLETTER DE EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA

El Periódico de la Energía lanza todos los días del año a excepción de tres festivos (25 diciembre, 1 de enero y Viernes Santo) una newsletter para todos sus suscriptores con la mejor información del sector de la energía.

Todas las mañanas nuestros suscriptores tienen en su e-mail la mayor relación de noticias energéticas tanto de ámbito nacional como internacional.

En la actualidad poseemos cerca de 5.000 suscriptores a la newsletter diaria.

Ofrecemos a nuestros clientes poder lanzar un envío a nuestra base de datos para dar a conocer sus eventos o productos.

NEWSLETTER DE EL PERIÓDICO DE LA ENERGÍA

SUSCRIPTORES

4.957

APERTURAS

46%

CLICS

18%



ANUARIO

El Anuario de la Energía 2020 se va a publicar durante la primavera. Toda la información más relevante del año saldrá publicada en el Anuario.

Por segundo año consecutivo realizaremos una edición especial impresa para nuestros anunciantes y lectores más influyentes. 300 páginas a todo color con un diseño impecable.

¡No te lo puedes perder!

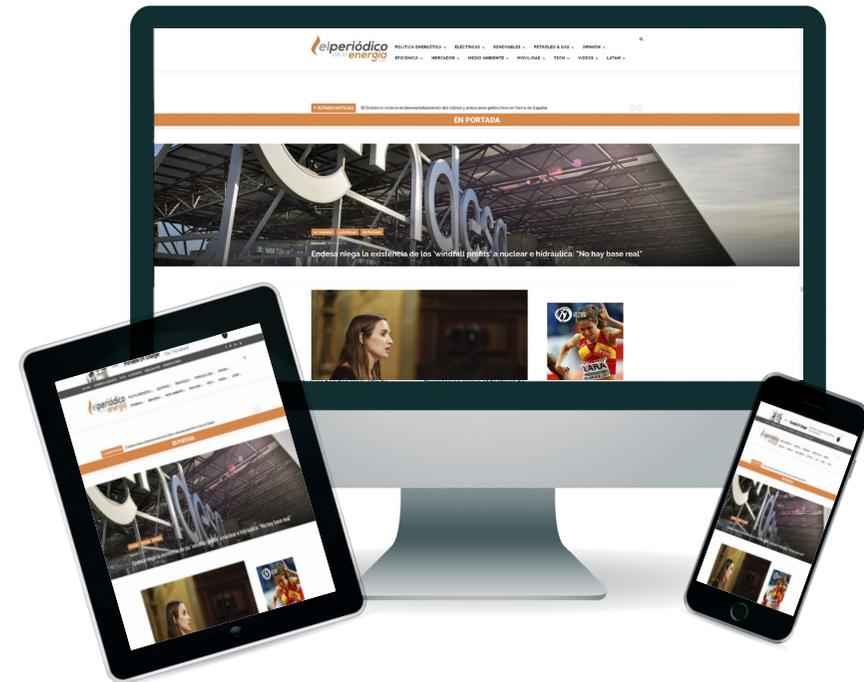


BRAND CONTENT

El Periódico de la Energía ofrece a sus anunciantes la oportunidad de hacerlo a través de contenidos de calidad y que realmente sean noticiosos.

Pueden ser noticias, reportajes, artículos de opinión o entrevistas.

El precio es por unidad pero cuantos más artículos se contratan el precio será menor.



5.399.279
TOTAL USUARIOS EN 2019

NEWSLETTERS

Este diario ofrece a sus anunciantes la posibilidad de enviar un email a su base de datos de más de 4.700 suscriptores, siempre y cuando se trate de información energética, eventos o el lanzamiento de productos que puedan servir de alguna manera a los suscriptores.



DIARIA
BREAKING NEWS
'TARDEO'
SEMANAL

46%
PORCENTAJE DE
APERTURA

4.957
SUSCRIPTORES

PODCAST

Una de las grandes novedades para 2020 es el lanzamiento de un Podcast sobre energía.

Debates, entrevistas, noticias... Cada quince días habrá un podcast de unos 45 minutos de duración, cada 15 días.

Se trata del primer podcast de energía en España, y una oportunidad para acompañar a **El Periódico de la Energía** en esta nueva aventura.



PODCAST DE LA ENERGÍA





PREMIOS

Este 2020 **El Periódico de la Energía** celebrará su sexto aniversario. Para ello organizará a partir de ahora la **Noche de la Energía**, con Los Premios a las mejores acciones del Año anterior.

Se celebrará cerca de la fecha de nacimiento del diario líder en información especializada en energía, el 1 de julio. Os esperamos a todos.

EVENTOS

CONTACTAR CON RAMÓN ROCA EN RROCA@ELPERIODICODELAENERGIA.COM

CONTACTO

RAMÓN ROCA

RROCA@ELPERIODICODELAENERGIA.COM

657913435

 **el periódico**
de la **energía**.com